**Целевая аудитория**

Руководители высшего и среднего звена компании, специалисты ОТК, службы качества, по работе с рекламациями; специалисты и менеджеры ОМТС, отдела закупок, отдела комплектации и снабжения; разработчики, конструктора и топологи; специалисты технологической службы, линейные и штатные технологи; работники производственных подразделений и цехов; специалисты сервисных служб, осуществляющих ремонт и обслуживание продукции; руководители и специалисты службы менеджмента качества и сертификации; сотрудники испытательных лабораторий; специалисты метрологической службы.

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

**Тема 1. Нормативная база**

* Что такое контрафакт, фальсификат, аутентичная продукция;
* Какие ГОСТы регламентируют методы противодействия обороту фальсифицированной и контрафактной продукции;
* Чем отличается контрафакт от фальсификата и чем грозит их применение;
* К какому классу отнести сомнительные изделия и что это такое.

**Тема 2. Закупки**

* Как разработать и из каких 10-ти шагов должен состоять план контроля по выявлению контрафактных и фальсифицированных изделий;
* Как сократить риск закупки фальсифицированных/ контрафактных комплектующих, в том числе поступающих из стран, подпадающих под классификацию санкционных;
* Какой комплекс мероприятий необходимо разработать для управления рисками закупки фальсифицированных/ контрафактных элементов;
* В каких случаях компания принимает на себя риски за фальсификат;
* Какие требования к поставщикам ЭКБ являются незаконными и подтверждены документом ФАС России;
* Какие условия должны содержать договора на закупку элементной базы, для обеспечения прозрачности цепи поставок;
* Какие этапы проверок необходимо пройти для обеспечения контроля комплектующих.

**Тема 3. Практическое применение и контроль**

* Как на практике применить методы выявления фальсифицированной контрафактной элементной базы (фото, результаты испытаний и сравнение с аутентичными изделиями);
* Как исследовать изделие на контрафакт /фальсификат после его приемки;
* Как проводить анализ отказов и избежать ложного забраковывания;
* Как и где хранить забракованные КИ, в зависимости от их статуса: контрафакт, фальсификат, несоответствующие изделия и сомнительные изделия;
* Как контролировать отходы и избыточные изделия сборок.

**Тема 4. Сбор данных и отчетность**

* Какая отчетность и кому (внутренние подразделения и госструктуры) должна быть представлена, в случае обнаружения контрафакта или фальсификата;
* Перечень организаций для обращений в случае выявления контрафакта и фальсификата и способы связи с ними.

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

Ведущий специалист в области качества с опытом работы в производстве электронной техники — 20 лет, из них на предприятии ОПК более 10 лет. В должности заместителя генерального директора по качеству — 16 лет. Практический опыт работы в качестве внешнего и внутреннего аудитора в области ГОСТ Р ИСО 9000, а также ГОСТ РВ 0015-002.